

LOJA SOCIAL DISTRIBUI 360 CABAZES COM O APOIO DO GALAXY

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia voltou a distribuir este mês cabazes com produtos alimentares e bens essenciais a 360 famílias carenciadas, com o patrocínio da Galaxy Entertainment, no valor de 300 mil patacas. A iniciativa decorreu ainda em moldes adaptados à pandemia, preconizando o distanciamento social. Os cabazes foram encaminhados para a União Geral das Associações dos Moradores (UGAMM) e da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), para serem entregues às famílias sinalizadas entre as mais afectadas pela carência de bens. Parte dos cabazes será também distribuída pela Irmandade na Loja Social, durante todo o mês. Foram ainda incluídas ofertas especiais como sacos para as compras e garrafas para água. O director executivo da operadora de jogo, Philip Cheng, entregou o cheque de patrocínio ao Provedor António José de Freitas, numa cerimónia que também contou com a presença de responsáveis da UGAMM e FAOM.



FOTO SANTA CASA